

## **AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER LA RICERCA DI PARTNER A SUPPORTO DEL PERCORSO DI ACCELERAZIONE DI BOLOGNA GAME FARM**

### **CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA**

Bologna Game Farm è il progetto per lo sviluppo di prototipi di videogiochi e piani per lo sviluppo e commercializzazione del prodotto promosso da Regione Emilia-Romagna e Comune di Bologna, coordinato dal Comune di Bologna nell'ambito delle azioni di sostegno alle industrie culturali e creative in collaborazione con IncrediBOL! e ART-ER S.Cons.p.A e realizzato con IIDEA - Italian Interactive & Digital Entertainment Association.

La prima edizione è stata lanciata nel 2021 e attraverso un bando pubblico sono stati selezionati quattro prototipi di videogiochi sviluppati da quattro studi di sviluppo con sede in Emilia Romagna. I quattro vincitori sono stati premiati con un contributo di 30.000 ciascuno e un percorso di accelerazione.

L'accelerazione dei vincitori della prima edizione è iniziata il 12/01/2022 e terminata nel mese di giugno. E' stata organizzata dal partner tecnico di progetto IIDEA attraverso il coordinatore e i due tutor. Durante questi mesi i quattro team hanno svolto settimanalmente attività di revisione dei prototipi, mentorship con i più importanti studi di sviluppo a livello nazionale e pitching per prepararsi a presentare il proprio videogioco a publisher e investitori.

In sintesi, nell'arco di pochi mesi è stato raggiunto l'obiettivo dell'accelerazione: passare da un prototipo grezzo ad una vertical slice pronta per essere presentata sul mercato.

A fronte dei risultati positivi ottenuti, il 06/07/2022 è stata lanciata la seconda edizione di Bologna Game Farm, i cui obiettivi continuano ad essere il consolidamento e la professionalizzazione del settore dei videogiochi in Emilia-Romagna, la conferma della rilevanza di questo settore come fattore culturale ed elemento di crescita economica del sistema produttivo regionale nonché la socializzazione ed inclusione. Attraverso Bologna Game Farm viene, inoltre, costantemente promossa la relazione tra il comparto videogiochi dell'Emilia Romagna e gli altri settori produttivi del territorio e gli attori dell'ecosistema regionale dell'innovazione .

Anche con la seconda edizione del bando Bologna Game Farm, i quattro vincitori verranno premiati con contributo in denaro di 30.000 ciascuno e un percorso di accelerazione.

Il primo appuntamento è stata la fiera internazionale First Playable organizzata da IIDEA a Pisa ad inizio luglio. I quattro team sono stati accompagnati e supportati dallo staff di Bologna Game Farm, ottenendo buoni risultati in termini di contatti.

All'interno della fiera, è stata riservata una postazione a Bologna Game Farm come acceleratore di videogiochi, grazie alla quale è stato possibile incontrare moltissimi publisher e investitori stranieri interessati a collaborare.

Nello specifico, l'interesse si è concentrato su Bologna Game Farm proprio in quanto acceleratore pubblico di videogiochi orientato al mercato B2C e progetto unico, insieme a Cinecittà Game Hub, in Italia.

Il Settore Cultura e Creatività, in attuazione della determinazione dirigenziale PG n. \_\_\_\_/2022, intende ora recepire eventuali manifestazioni di interesse da parte di soggetti operanti nel settore dei videogiochi, sia italiani che stranieri, al fine di stringere accordi di partnership per collaborare e arricchire il percorso di accelerazione di Bologna Game Farm, per la seconda edizione e le eventuali successive.

Le attività inizieranno a gennaio e dureranno un anno.

L'oggetto dell'accordo prevede che i partner mettano a disposizione un predefinito numero di ore per svolgere mentorship da remoto durante il percorso di accelerazione. Per contro, avranno la possibilità di vedere i quattro prototipi in progress.

A seguito del ricevimento della manifestazione di interesse il Settore procederà alla verifica della domanda con riguardo all'attinenza e utilità rispetto al percorso di accelerazione e agli obiettivi di Bologna Game Farm, e contatterà l'operatore per la formalizzazione della partnership.

La partnership verrà formalizzata compilando e sottoscrivendo il form di accordo allegato.

## **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE ADESIONI**

Le adesioni dovranno essere presentate utilizzando la modulistica reperibile nel sito istituzionale dell'Ente all'indirizzo [www.comune.bologna.it/concorsigare/](http://www.comune.bologna.it/concorsigare/) sezione "Altri bandi e avvisi pubblici", nella sezione dedicata al presente avviso pubblico, allegando copia di un documento d'identità in corso di validità del dichiarante in formato "pdf".

Al modulo di adesione potrà eventualmente essere allegata ulteriore documentazione descrittiva della partnership proposta.

Il modulo, il documento d'identità e l'eventuale ulteriore documentazione dovranno essere inviati tramite posta elettronica (anche non certificata) all'indirizzo:

[culturapromozione@pec.comune.bologna.it](mailto:culturapromozione@pec.comune.bologna.it) indicando nell'oggetto del messaggio "*Manifestazione di interesse - partnership Bologna Game Farm II edizione*".

Con le medesime modalità potranno essere inviate le comunicazioni di ritiro/modifica delle proposte.

Per qualsiasi informazione è possibile rivolgersi a Bologna Game Farm a questo indirizzo [info@bolognagamefarm.com](mailto:info@bolognagamefarm.com)

## **DISPOSIZIONI GENERALI**

Per quanto non previsto dal presente avviso si applicano le disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia.

Il presente avviso non vincola in alcun modo il Comune di Bologna e può essere revocato o sospeso o modificato per sopravvenute esigenze, senza che gli operatori possano avanzare alcuna pretesa.

Il Comune di Bologna è sollevato inoltre da ogni responsabilità in ordine ai rapporti tra il partner e i vincitori del progetto e da ogni altro qualsiasi onere derivante.

L'adesione è completamente gratuita e non comporta altri obblighi.

Gli accordi derivanti dal presente avviso non danno diritto ad alcuna forma di rimborso o rivalsa nei confronti del Comune di Bologna e non danno la possibilità di utilizzare il logo o di sfruttare l'immagine del Comune di Bologna.

Il presente avviso è pubblicato nella sezione Concorsi e avvisi - Altri Bandi e Avvisi Pubblici del sito Internet del Comune di Bologna e all'Albo Pretorio.

### **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART 13 DEL REGOLAMENTO EUROPEO N. 679/2016.**

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è il Comune di Bologna, con sede in Piazza Maggiore 6 - 40121 Bologna.

Il Comune di Bologna ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società LepidaSpA (dpo-team@lepida.it).

I dati personali sono trattati per le finalità di cui al presente avviso e per lo svolgimento di azioni volte allo sviluppo del progetto Bologna Game Farm II edizione.

La mancata autorizzazione al trattamento dei dati personali comporta l'impossibilità di partecipare al presente avviso.

I dati forniti dall'interessato saranno utilizzati per tutti gli adempimenti connessi alla procedura cui si riferiscono e per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate.

L'interessato ha diritto: di accesso ai dati personali, di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, di opporsi al trattamento, di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Allegato 1 - Richiesta partnership in italiano

Allegato 2 - Richiesta partnership in inglese

Allegato 3 - Schema accordo di partnership in italiano

Allegato 4 - Schema accordo di partnership in inglese